

DAS WISSEN DER EXPERTEN – VIER MAL PRO JAHR AKTUELL!

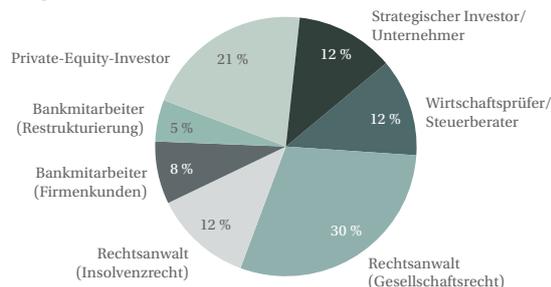
Die Erhebung und Auswertung von Sentiment-Daten zum M&A-Geschäft im Mittelstand interessiert uns schon immer. Bereits kurz nach unserer Gründung im Jahr 2005 haben wir unsere erste kleine Studie durchgeführt. Einige Jahre später folgte eine erste deutlich aufwendigere Marktstudie, die in unserem Netzwerk großen Anklang fand. Mit ALLERTS MONITOR haben wir nun im vergangenen Jahr ein Instrument entwickelt, das es in dieser Form bis dahin noch nicht gab ...

Das Problem wird Ihnen bekannt sein: Es gibt zwar zahlreiche statistische Studien zur Entwicklung von M&A-Deals an den Börsen – aber nach tieferen Daten zu außerbörslichen Transaktionen im Mittelstand sucht man meist vergeblich. Das haben wir geändert:

Mit ALLERTS MONITOR haben wir aus punktuellen Schlaglichtern ein periodisches

Medium entwickelt, das sich sowohl für kurz- und mittelfristige Sentiment-Veränderungen, als auch für Langzeitstudien eignet: ALLERTS MONITOR wird einmal pro Quartal erhoben und erscheint auch im selben Rhythmus. In unserer schnelllebigen Zeit bieten wir den Teilnehmern ein Medium, das Veränderungen in Form von präzise aufgearbeiteter Information frühzeitig spür- und interpretierbar macht.

Welche Position nehmen Sie in einem M&A-Prozess in den überwiegenden Fällen ein?



Befragt werden Investoren, Bankverantwortliche, Anwälte und Insolvenzverwalter, Wirtschaftsprüfer und Steuerberater und andere häufig an Transaktionsprozessen beteiligte Akteure in vierstelliger Größenordnung.

Wenn Sie zu einer dieser Gruppen gehören und gerne – selbstverständlich auf anonymer Basis – an Allerts Monitor teilnehmen wollen, schreiben Sie uns eine E-Mail an monitor@allertco.com