

DALLMANN SALBEIBONBONS AN KATJES VERKAUFT:

„BEST-OWNER FÜR TRADITIONSMARKE GEFUNDEN.“

Im Rahmen einer langfristigen Regelung der Unternehmensnachfolge entschlossen sich die Gesellschafter der traditionsreichen DALLMANN & Co. Fabrik pharm. Präparate GmbH, ihr Unternehmen in gute neue Hände zu geben. Allert & Co. wurde mit der Lösung dieser Aufgabe betraut. Am 13. März dieses Jahres wurde nun der Verkauf an die Candy Pharma GmbH, eine Tochtergesellschaft der Katjes International GmbH & Co. KG, besiegelt.

DALLMANN ist Hersteller der über Generationen hinweg bekannten und beliebten Salbeibonbons. Den Grundstein für die Marke legte im Jahr 1889 der Apotheker Georg Dallmann. Über vier Generationen wurde das Unternehmen seither als Familienbetrieb geführt.

Arnd Allert, geschäftsführender Gesellschafter der auf Transaktionen im Mittelstand spezialisierten Beratungsgesellschaft Allert & Co., zeigt sich zufrieden: „Unser Ziel war die Sicherung des Unternehmensbestandes und der Marke. Wie

man schon an den Katjes-Zukäufen von Ahoj-Bräuse und Sallos Original sehen konnte, bringt Katjes die zugekauften Unternehmen nach vorn.“

Nach dem Erwerb wuchsen die zuletzt von Katjes akquirierten Marken nach Angaben von Tobias Bachmüller, Geschäftsführer von Katjes und seit dem 22. Juni auch Präsident des europäischen Süßwarenverbandes (AOBISCO), um jeweils rd. 30%.

Matthias Popp, geschäftsführender Gesellschafter von Allert & Co.: „Wir sind genau deshalb überzeugt, mit Katjes den Best Owner für diese Traditionsmarke gefunden zu haben.“

Die Akquisition von DALLMANN durch Katjes wurde nach Unternehmensangaben teilweise aus einer im Juli 2011 begebenen EUR 30 Mio.-Anleihe und durch Banken finanziert. Die Geschäfte des mittelständischen Traditionsunternehmens werden seit der Übernahme von Dr. Stefan Feit, Mitglied der Geschäftsführung von Katjes International, geführt.]

ALLERT & Co.

Wertorientierte
Unternehmenstransaktionen



WIR HABEN DEN VERÄUSSERER BERATEN.